

## podo medi – Langzeitanalyse über Vitalstoffe

Quelle: GfK HealthCare | Selbstmedikation und Patientenforschung  
medic\*scope Käuferanalyse Vitalstoffe in der Selbstmedikation

# Agenda

- 1 Datenbasis und Methodik
- 2 Beschwerdeprofil
- 3 Produktvergleiche am POS
- 4 Soziodemografie

# 1 Datenbasis und Methodik

GfK medic\*scope®

Die Panelstudie zum Käufer- und Patientenverhalten in Deutschland

4

**GfK medic\*scope®** ist die **Customer- und Patienten-Behavior Panel Studie** zu den Hintergründen des **Erhalts** bzw. des **Erwerbs** von Präparaten und Gesundheitsprodukten, welche

1. auf **Verschreibung** (niedergelassener Arzt) oder als Arztmuster abgegeben,
2. in **Apotheken** für die **Selbstmedikation** gekauft oder
3. **außerhalb der Apotheke** (Drogerie, LEH, Reformhaus usw.) für die Gesundheit erworben worden sind.

Die Grundlage der Datenerhebung ist das **GfK Consumer-Individualpanel**. Die Befragung erfolgt mittels Tagebuch/Onlinetagebuch, im monatlichen Austausch.

<b>Panelgröße:</b>	1998 bis 2002	10.000 Personen
	seit 2003	19.000 Personen (Selbstmedikation)
	seit 2006	20.000 Personen (Selbstmedikation)

## Marktdefinition

### Der Vitalstoffmarkt in der Selbstmedikation gemäß ATC-Klassifikation

5

<b>VITALSTOFFE SELBSTMEDIKATION</b>
A11A MULTIVITAMINE M.MINERAL.
A11B MULTIVITAMINE O.MINERAL.
A11C VIT.A+D.INKL.EINF.KOMB.
A11D VITAMIN B1+KOMBINATIONEN
A11E VITAMIN B KOMPLEX
A11F VITAMIN B12 REIN
A11G VIT.C+KOMB.MIT MINERALST
A11X SONSTIGE VITAMINE
A12B KALIUMPRAEPARATE
A12C SONST.MINERALVERBIND.
Y10A VITAMIN A MONO
Y10B VITAMIN B INCL.FOLS.KPL/MONO
Y10C VITAMIN C MONO
Y10E VITAMIN E MONO
Y10H BIOTIN (VIT.H) MONO
Y10Z SONST.VITAMINE MONO
Y11A VITAMINE, KOMBINATIONEN
Y12C EISEN MONO
Y12D JOD MONO
Y12E ZINK MONO
Y12F SELEN MONO
Y12G KIESELERDE MONO
Y12Z SONST.MINERALSTOFFE MONO
Y13A MINERALSTOFFE, KOMBINATIONEN

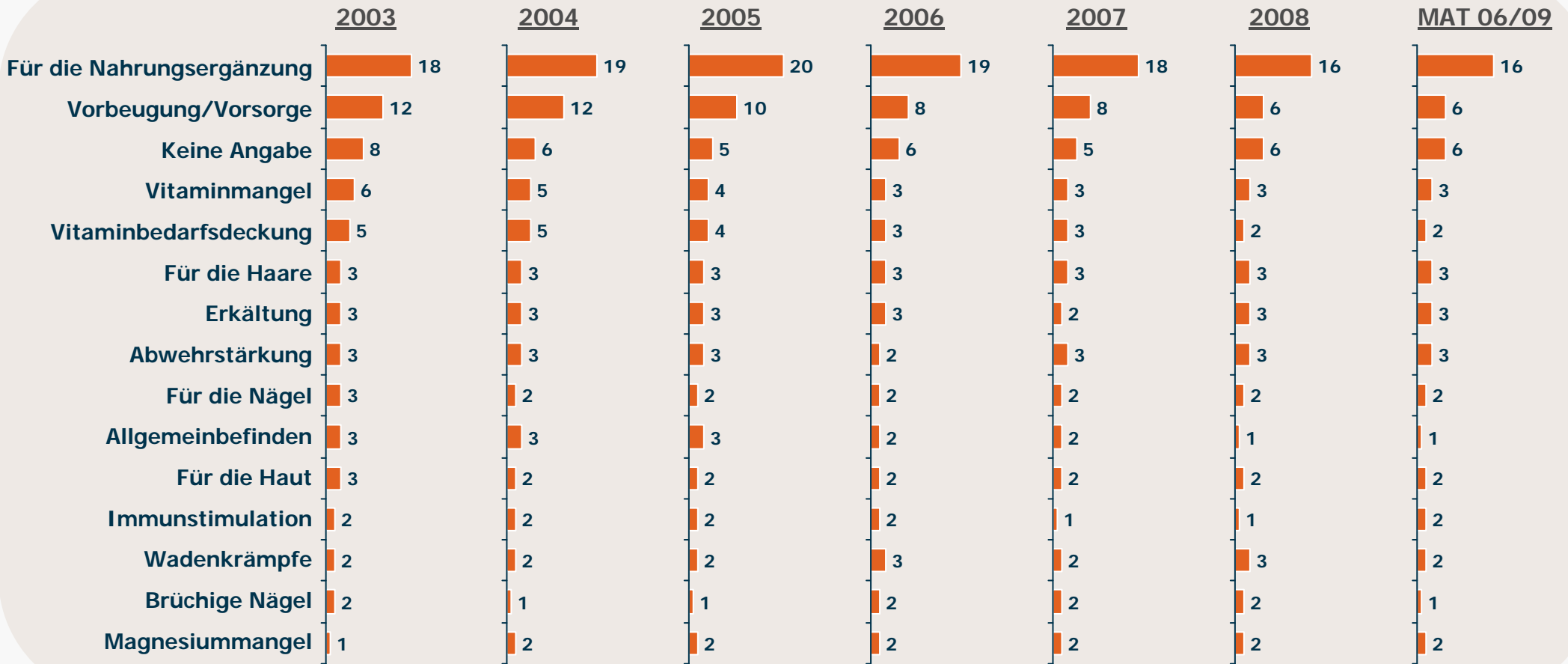
## 2 Beschwerdeprofil

**Beschwerdeprofil**

„Gegen welche Beschwerde(n), für welche Anwendung haben Sie das Produkt gekauft?“  
(Offene Abfrage, max. 2 Antwortmöglichkeiten)

**TOP Anwendungen/Beschwerden**

in %

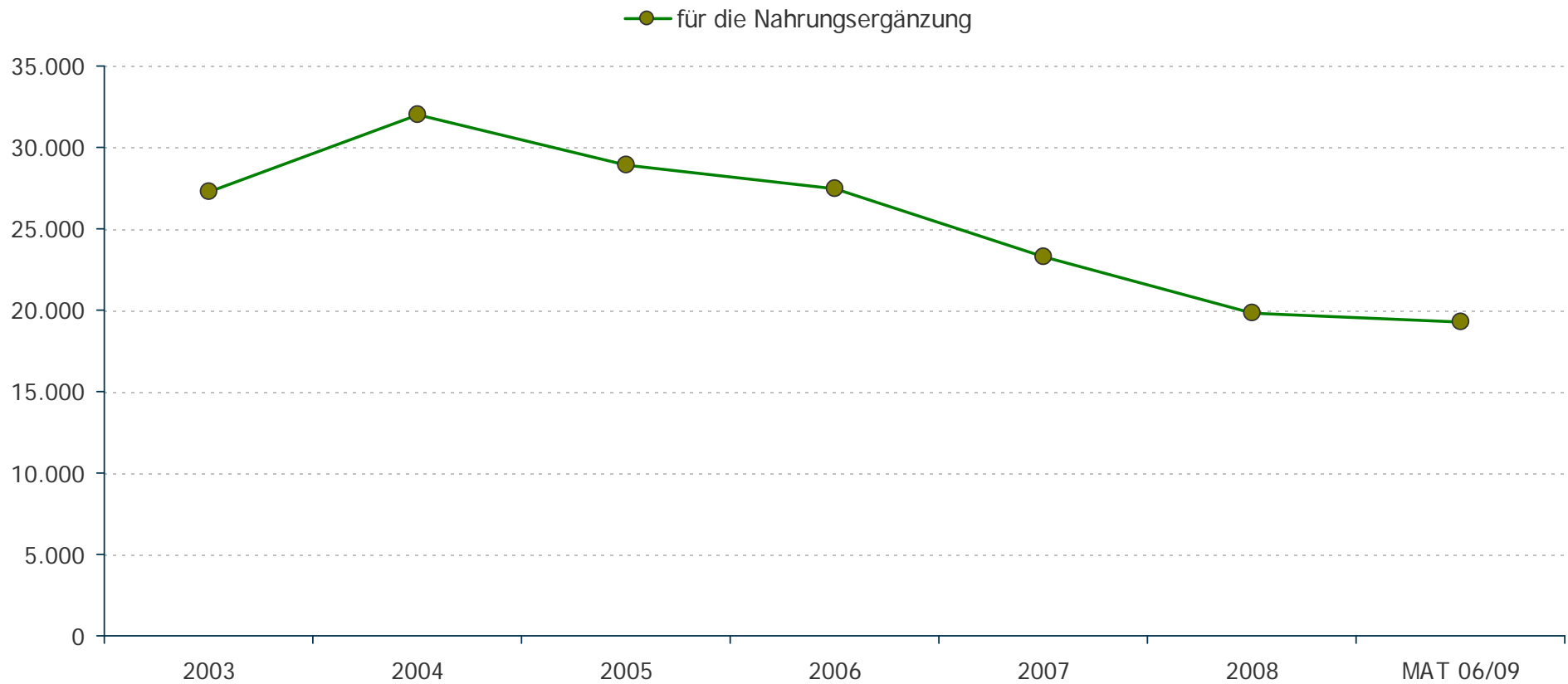


**Beschwerdeprofil**

„Gegen welche Beschwerde(n), für welche Anwendung haben Sie das Produkt gekauft?“  
(Offene Abfrage, max. 2 Antwortmöglichkeiten)

**TOP Anwendungen/Beschwerden (Top 1)**

Packungen in Tsd.

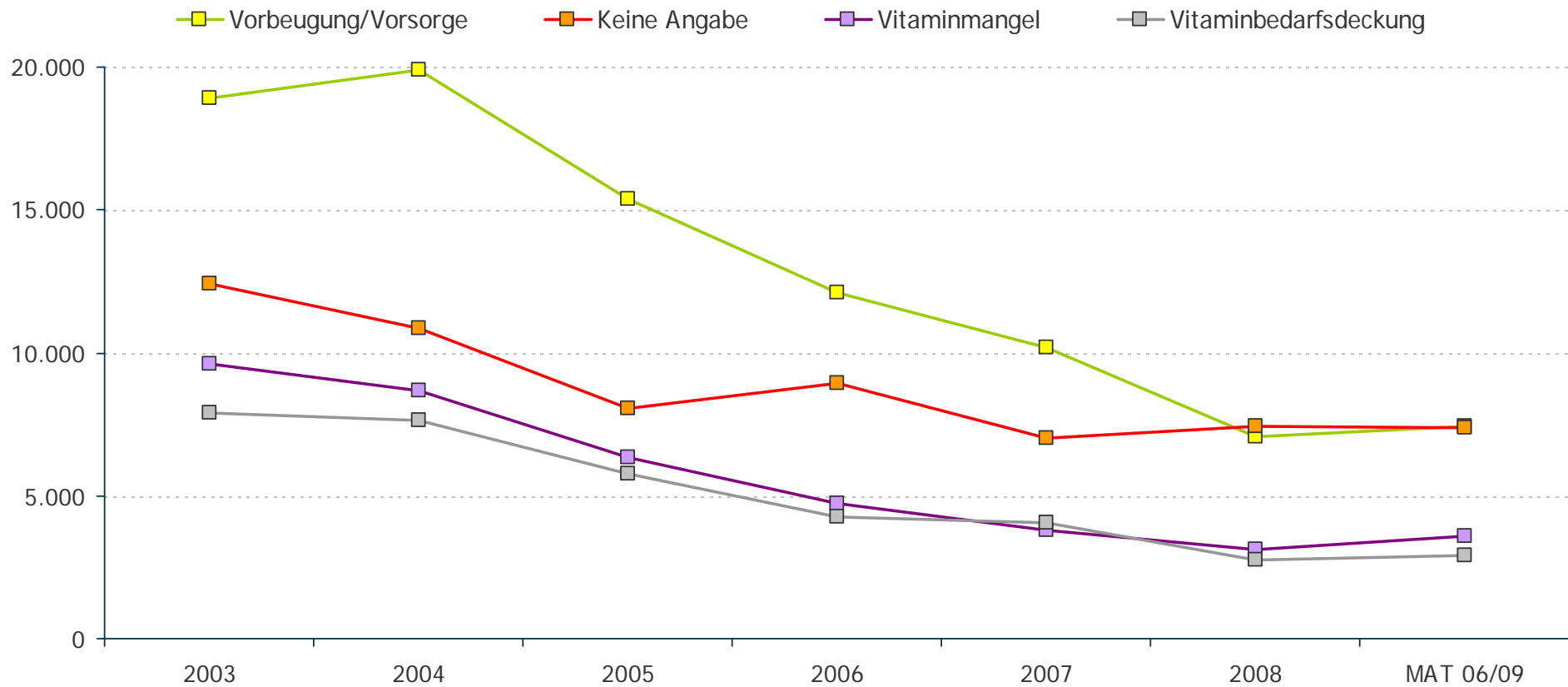


## Beschwerdeprofil

„Gegen welche Beschwerde(n), für welche Anwendung haben Sie das Produkt gekauft?“  
(Offene Abfrage, max. 2 Antwortmöglichkeiten)

### TOP Anwendungen/Beschwerden (Top 2-5)

Packungen in Tsd.

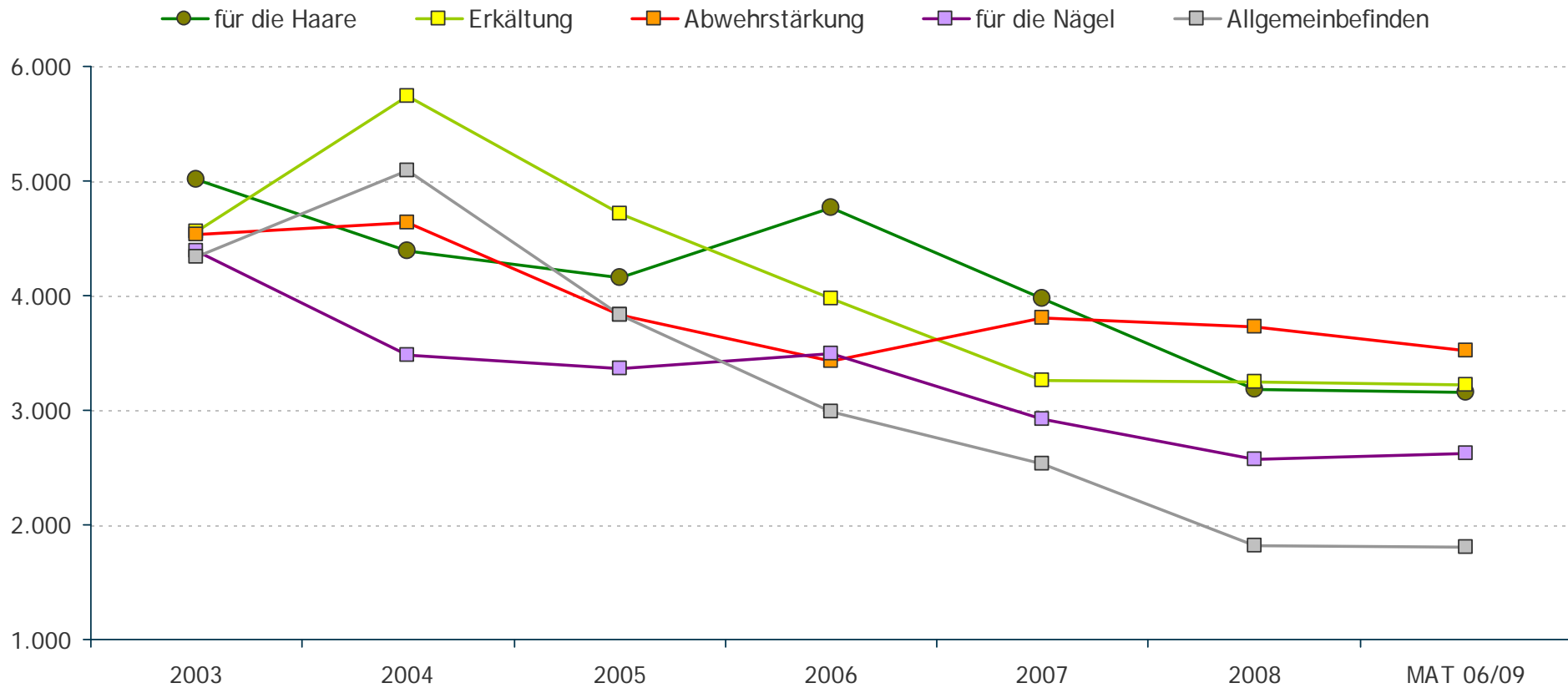


## Beschwerdeprofil

„Gegen welche Beschwerde(n), für welche Anwendung haben Sie das Produkt gekauft?“  
(Offene Abfrage, max. 2 Antwortmöglichkeiten)

### TOP Anwendungen/Beschwerden (Top 6-10)

Packungen in Tsd.

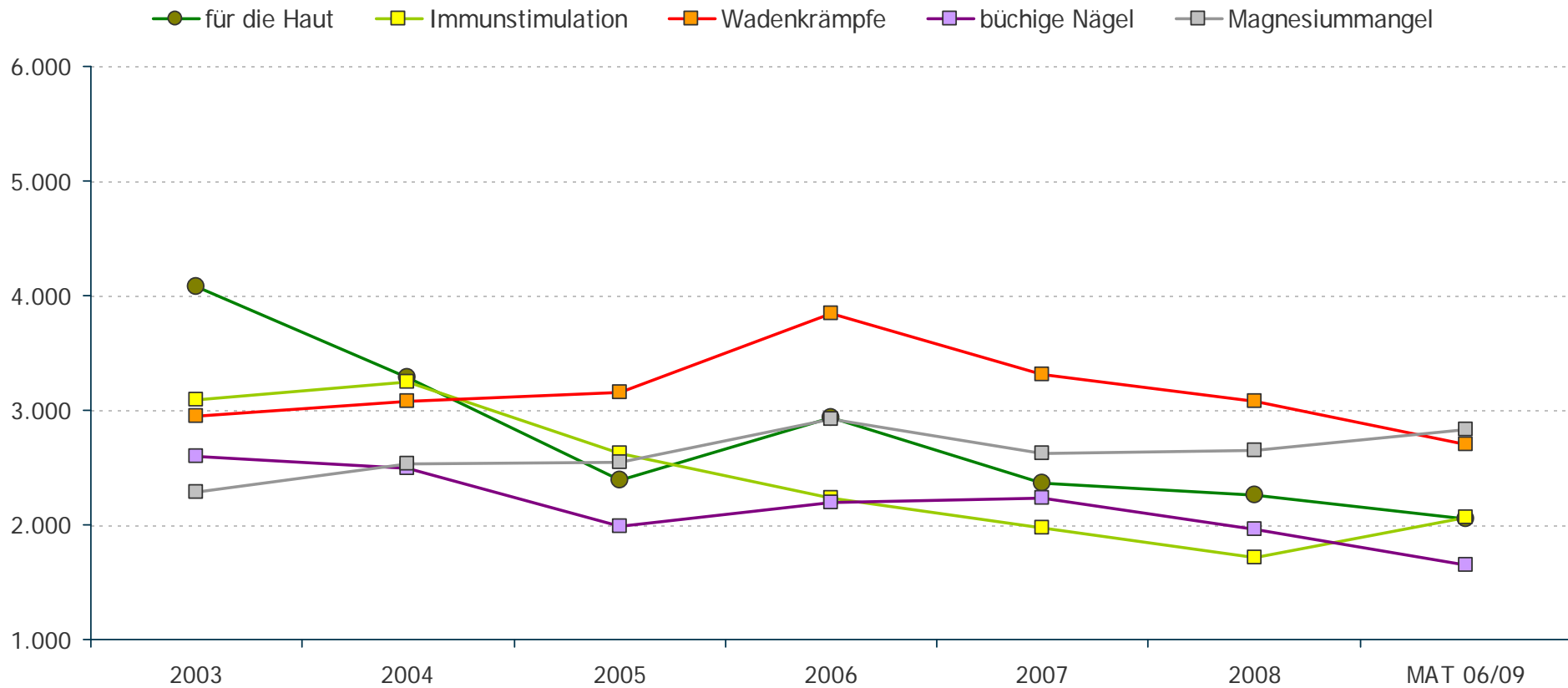


**Beschwerdeprofil**

„Gegen welche Beschwerde(n), für welche Anwendung haben Sie das Produkt gekauft?“  
(Offene Abfrage, max. 2 Antwortmöglichkeiten)

**TOP Anwendungen/Beschwerden (Top 11-15)**

Packungen in Tsd.



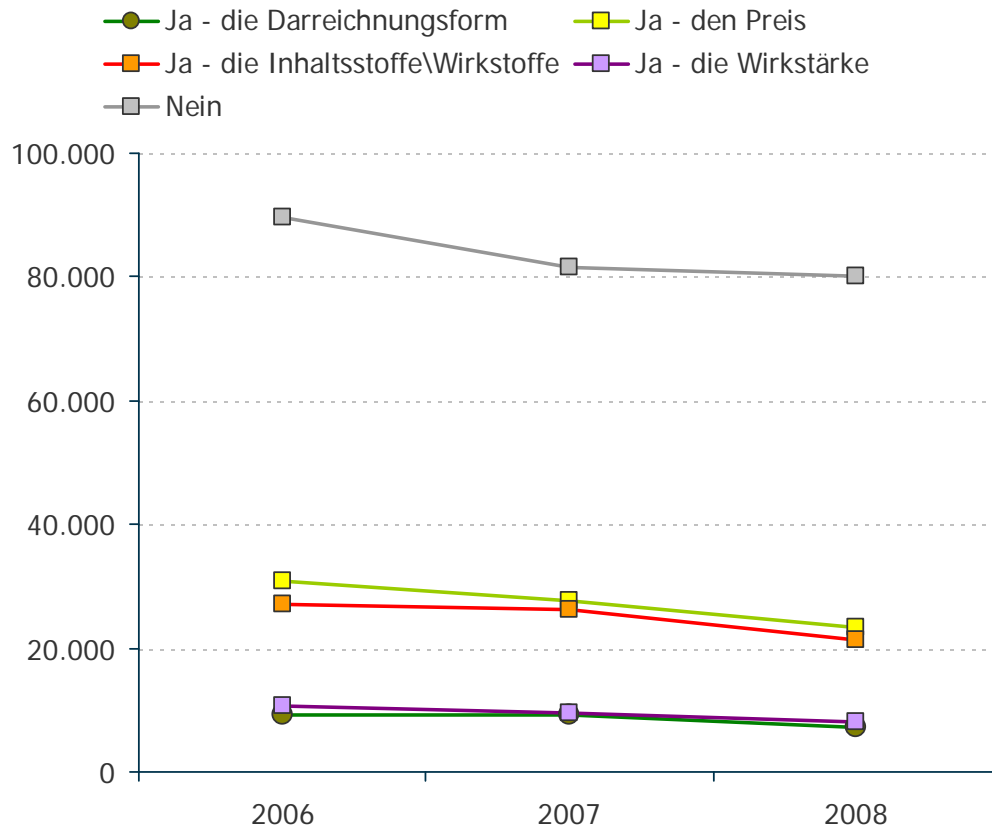
### 3 Produktvergleiche am POS

Produktvergleiche

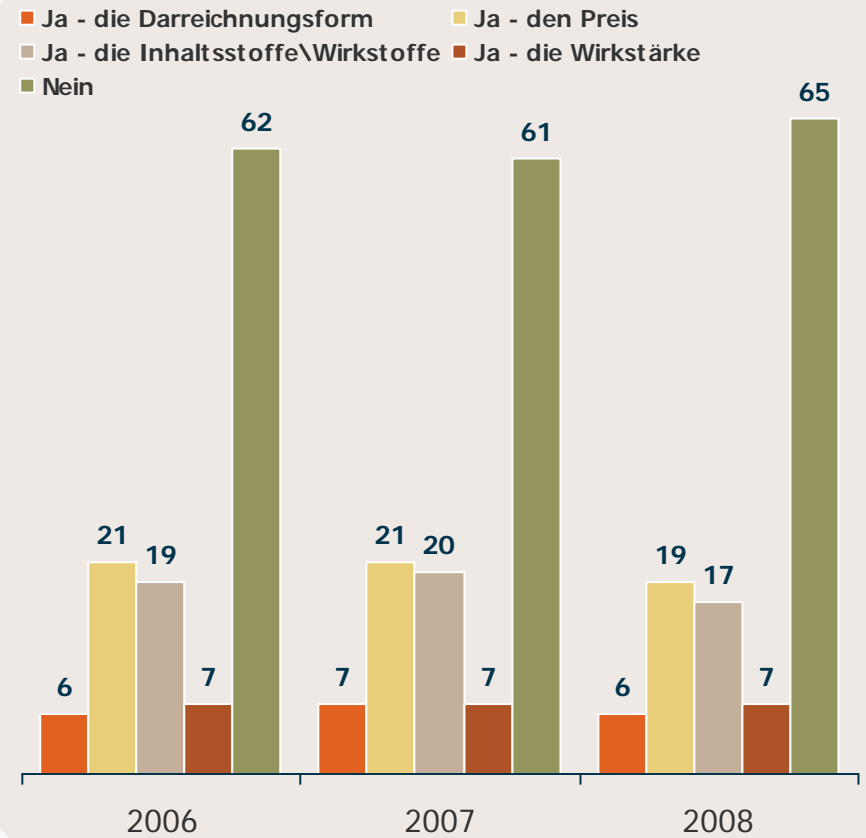
„Haben Sie das Produkt vor der Kaufentscheidung hinsichtlich ... verglichen?“

Produktvergleiche

Packungen in Tsd.



in %

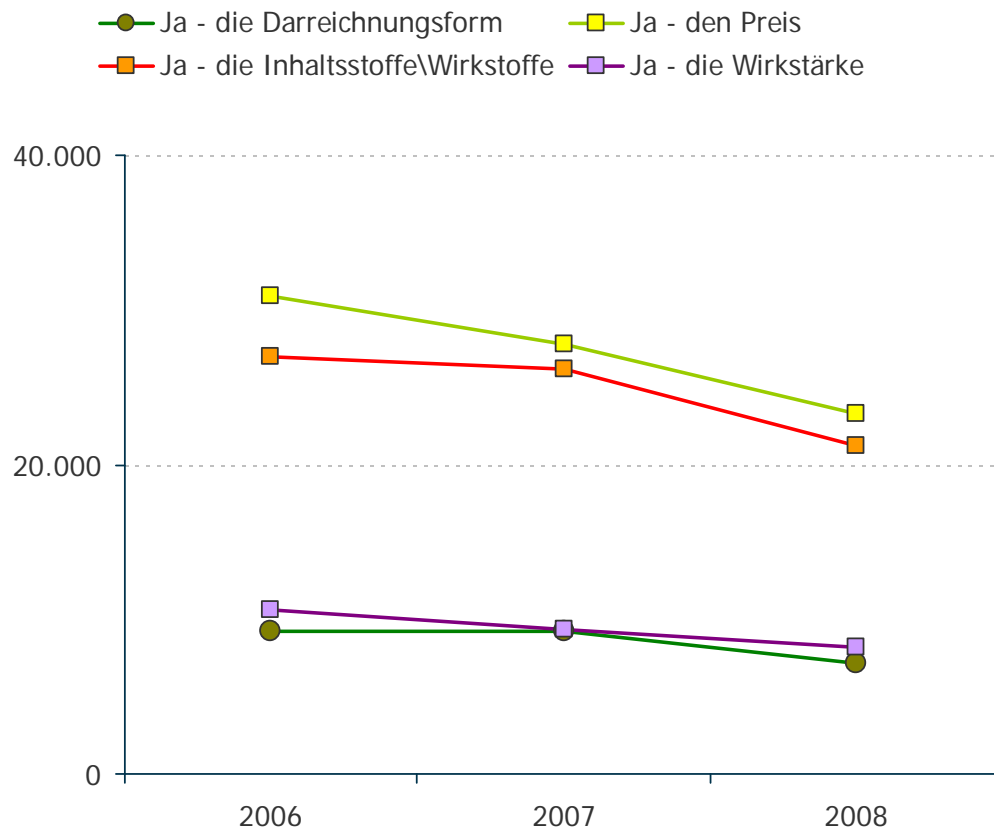


Produktvergleiche

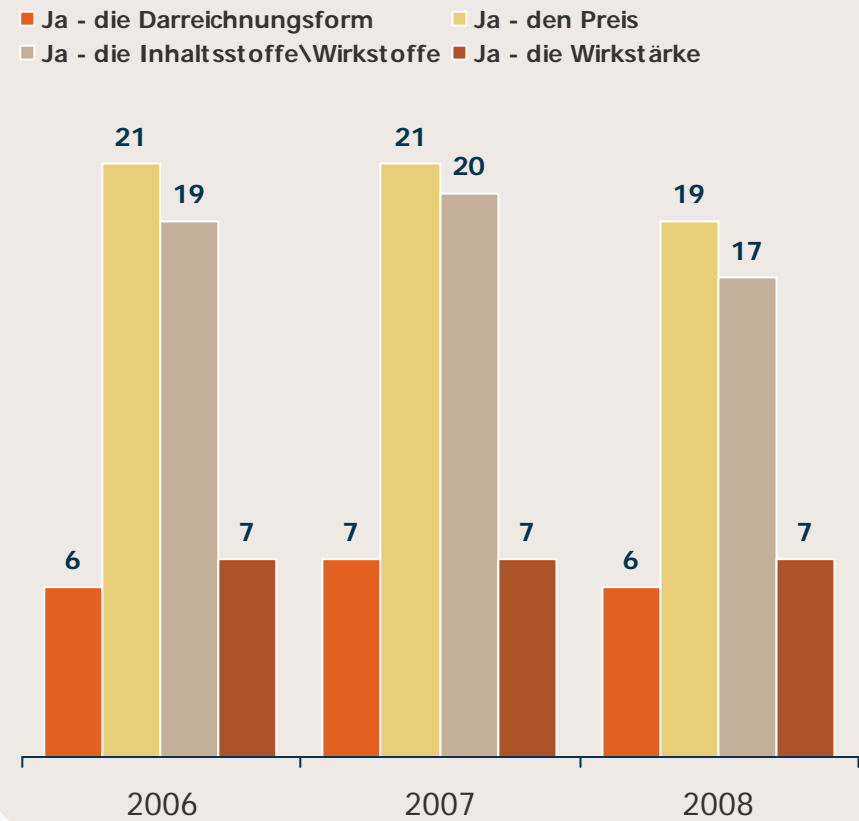
„Haben Sie das Produkt vor der Kaufentscheidung hinsichtlich ... verglichen?“

Produktvergleiche

Packungen in Tsd.



in %

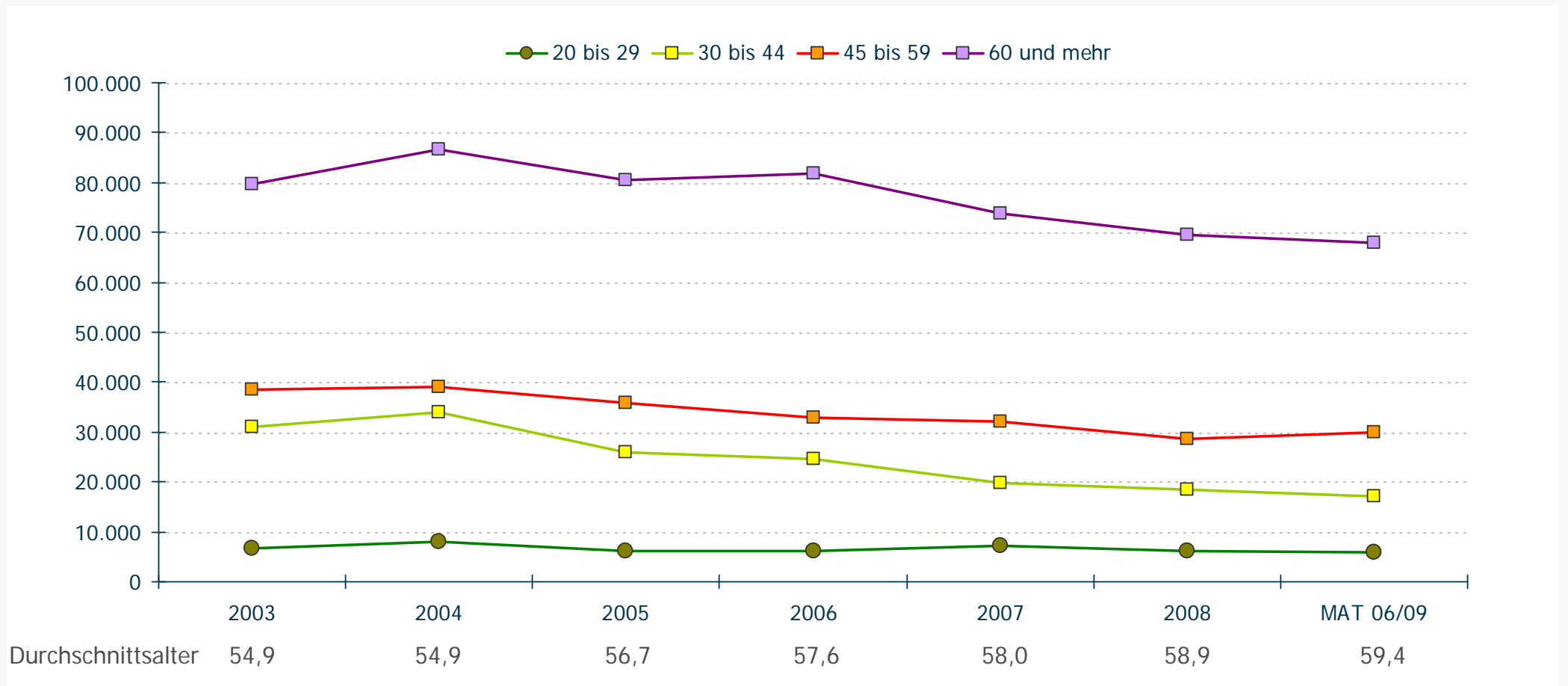


## 4 Soziodemografie

Soziodemografie

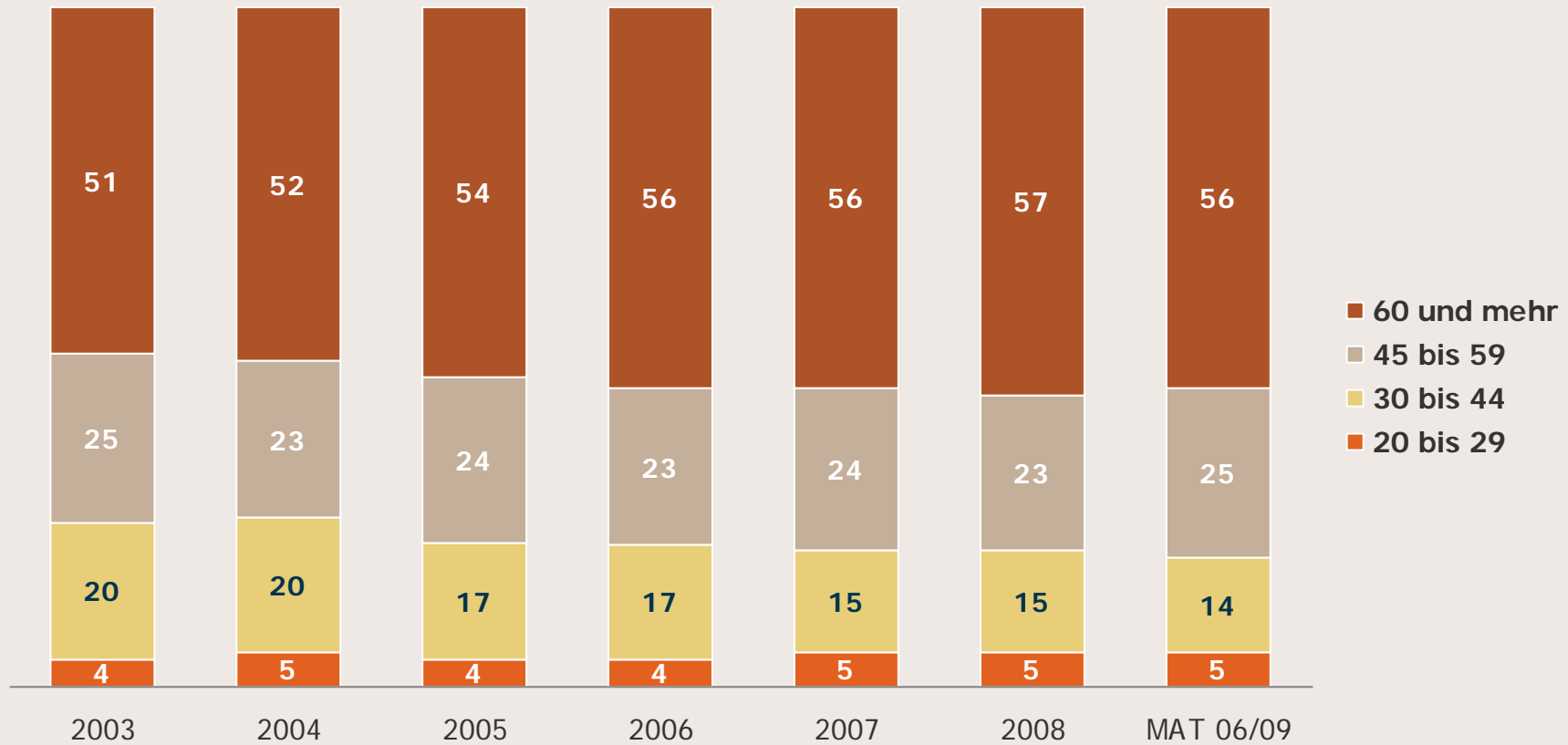
Alter nach Klassen

Packungen in Tsd.



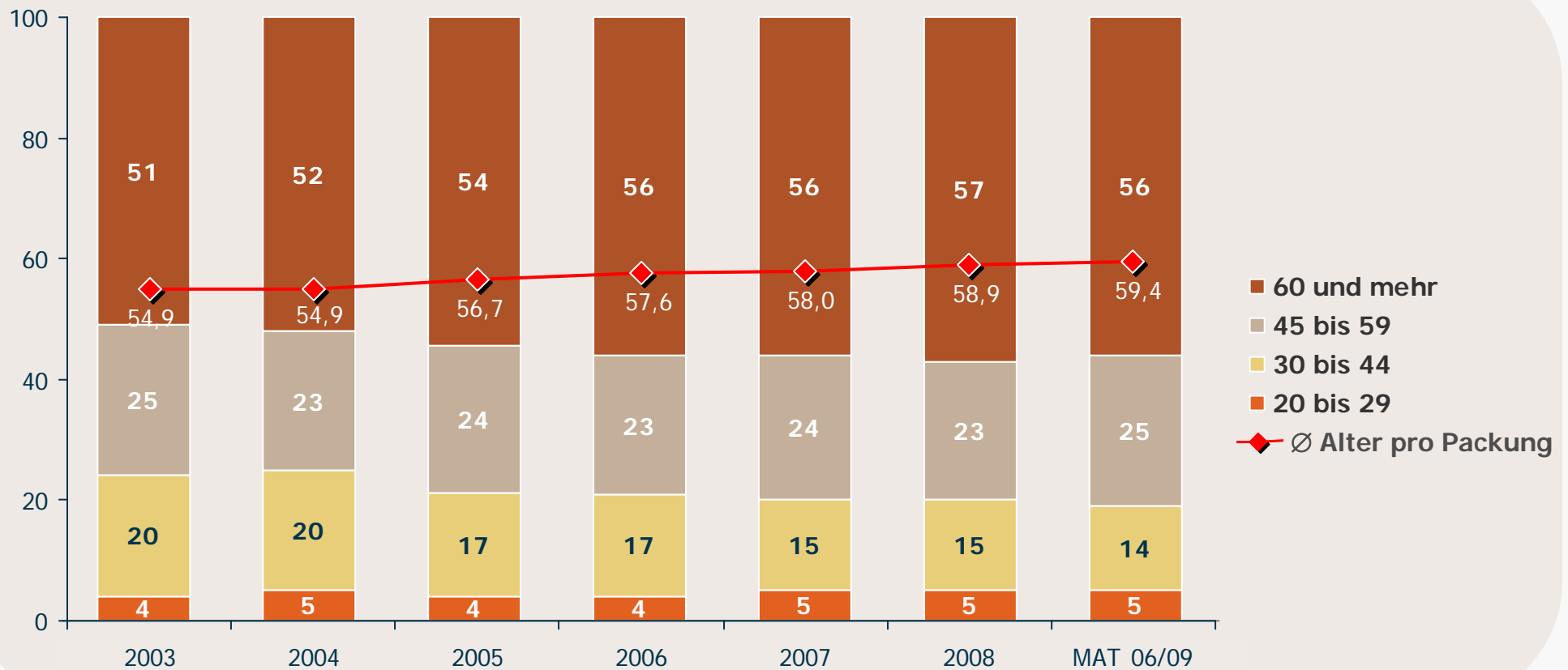
### Alter nach Klassen

in %



### Alter nach Klassen

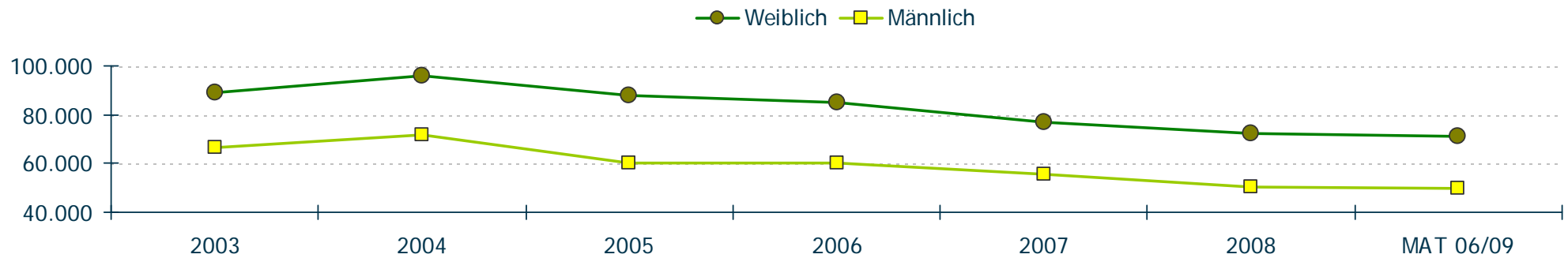
in %



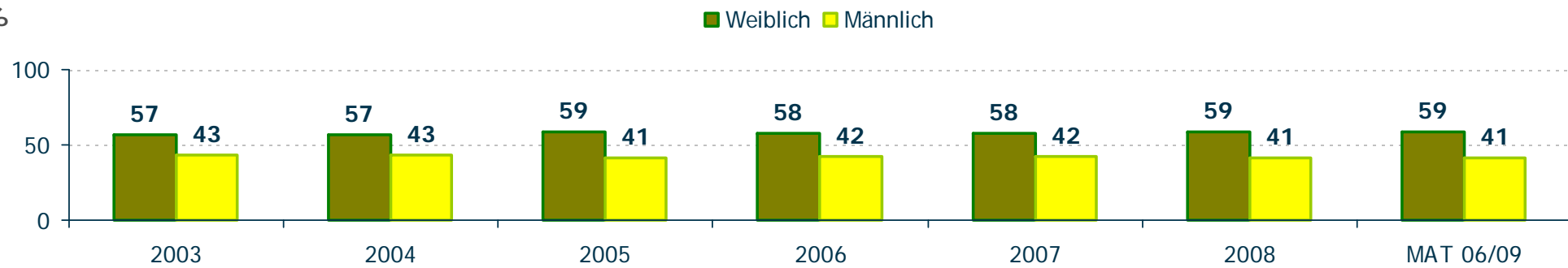
Soziodemografie

**Geschlecht**

Packungen in Tsd.

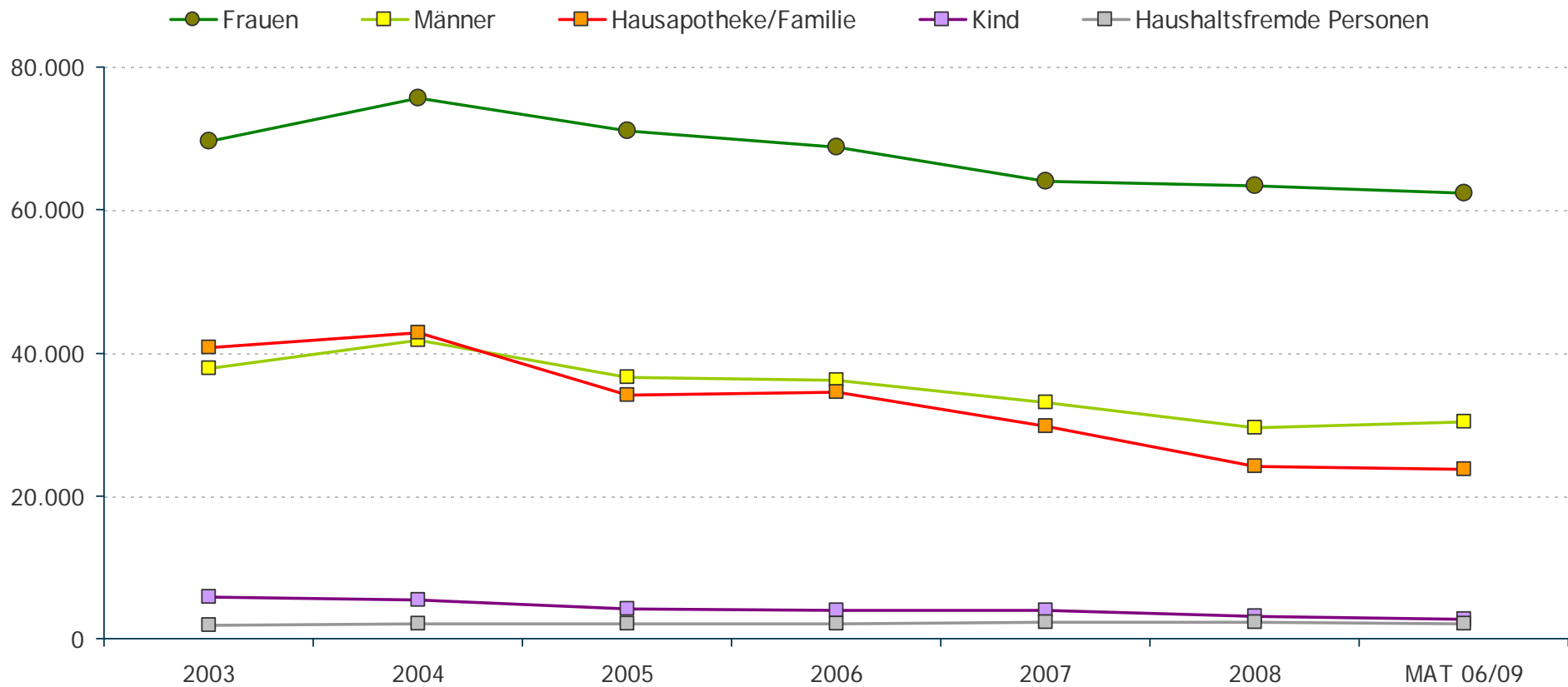


in %



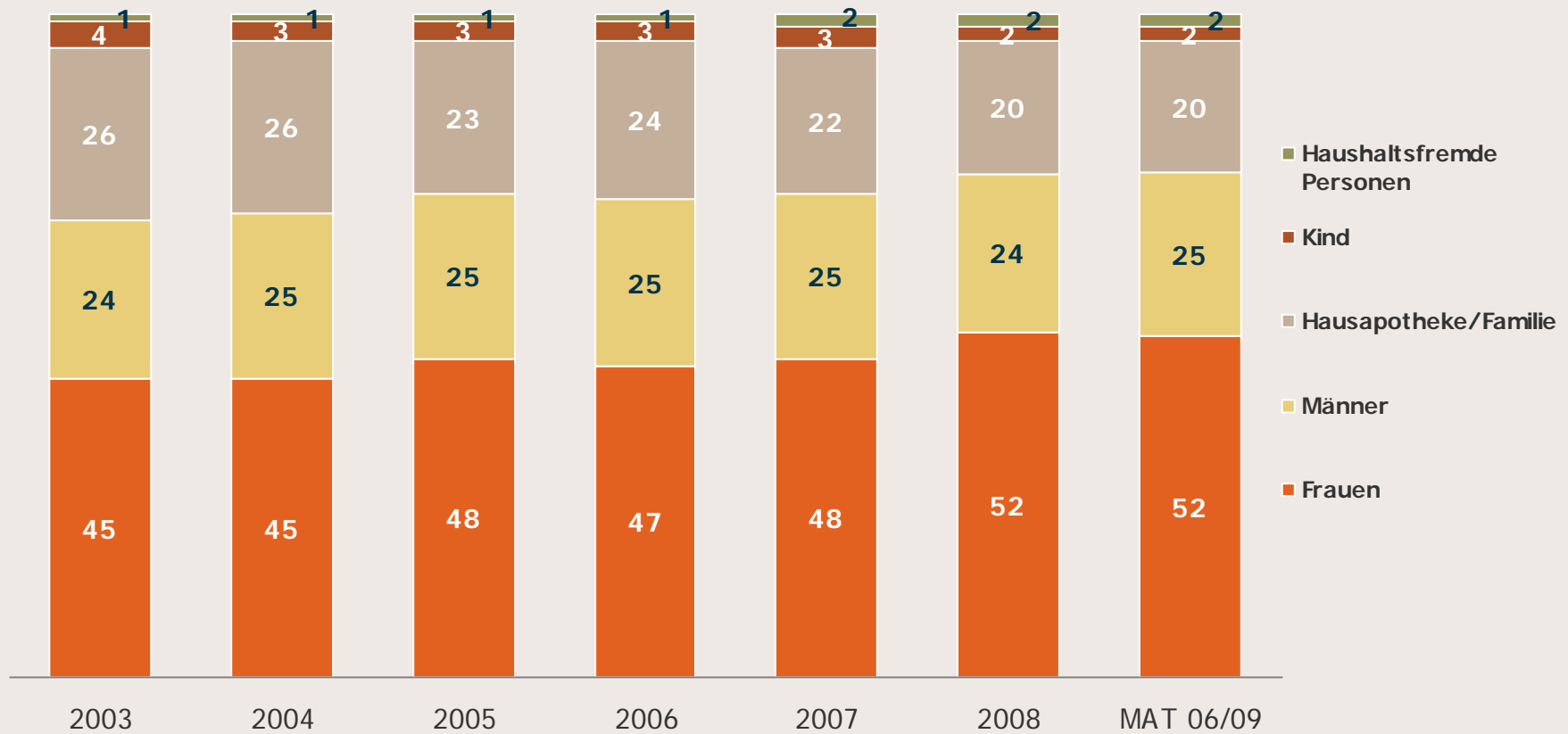
## Geplante Verwender

Packungen in Tsd.



## Geplante Verwender

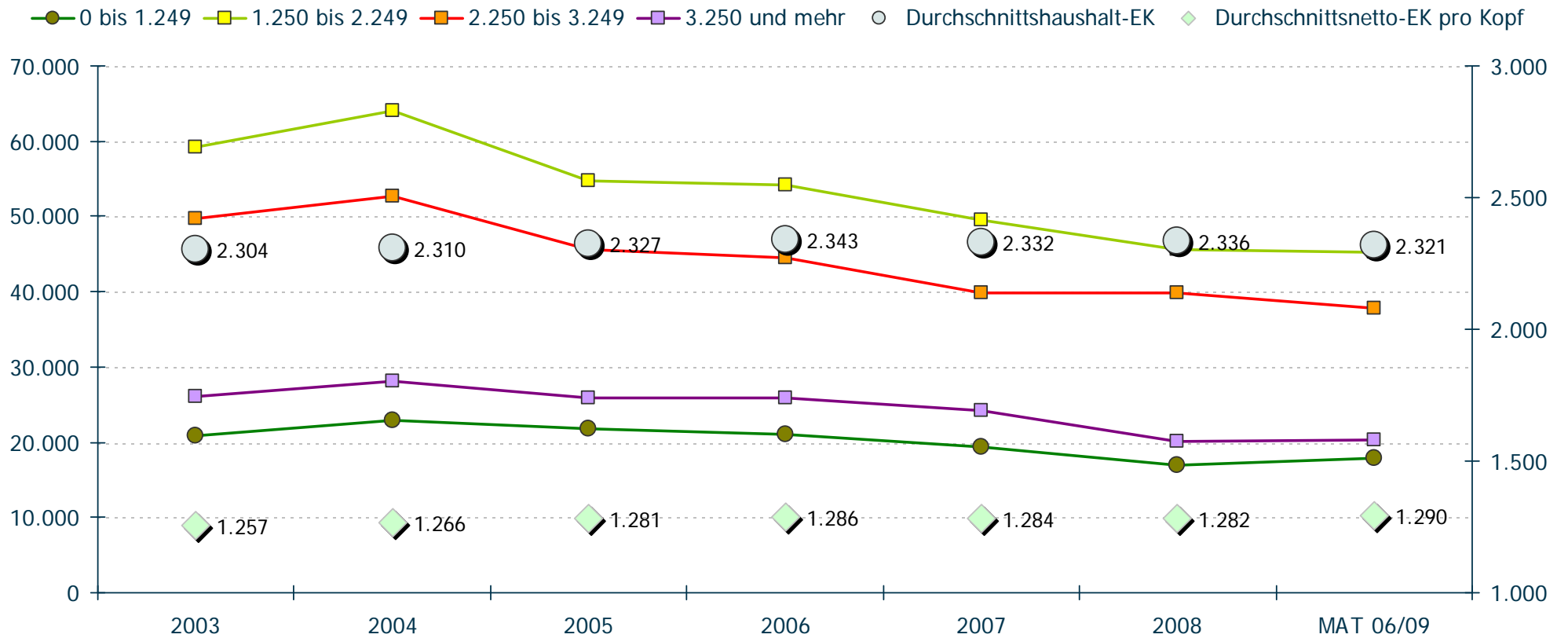
in %



Soziodemografie

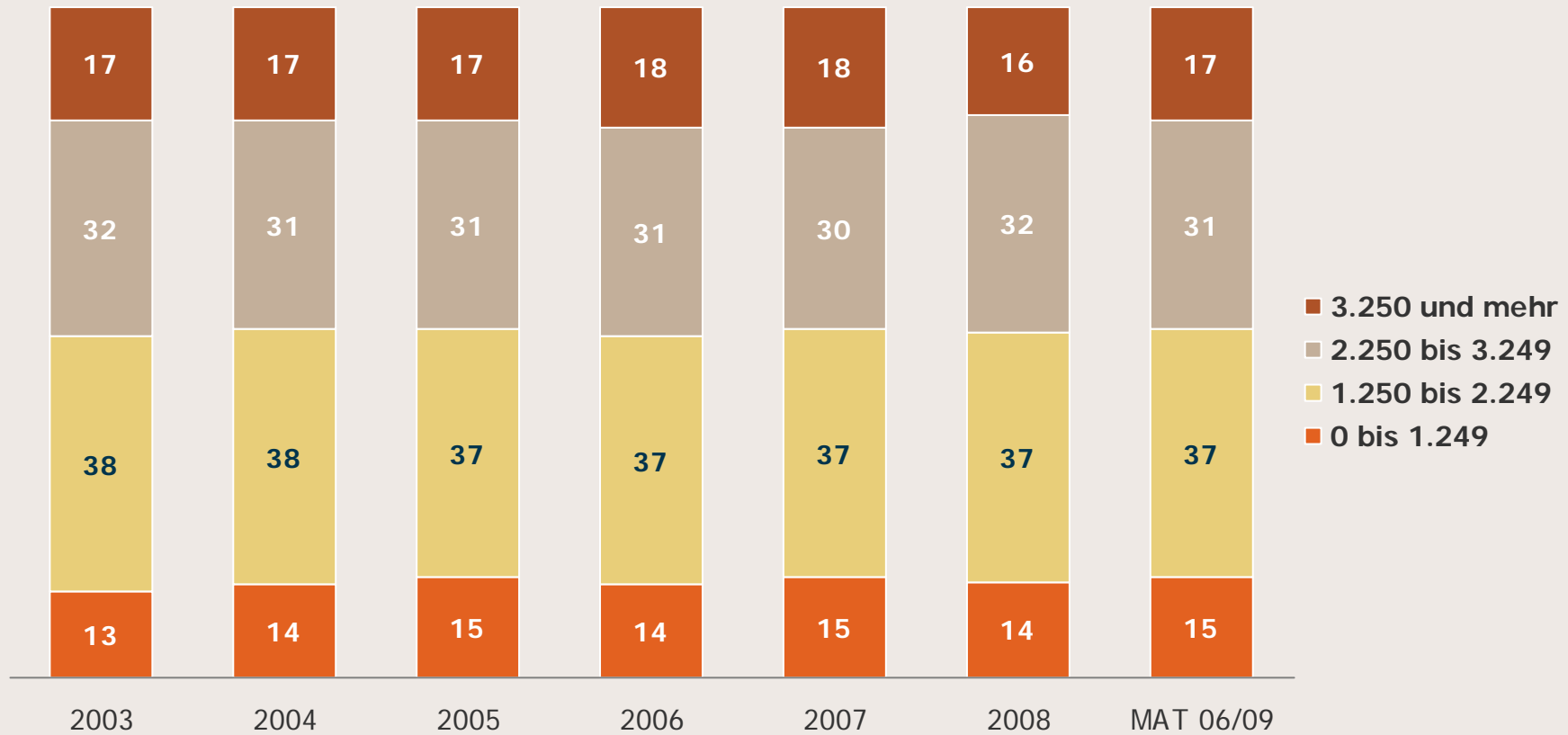
### Haushaltseinkommen in Euro

Packungen in Tsd.

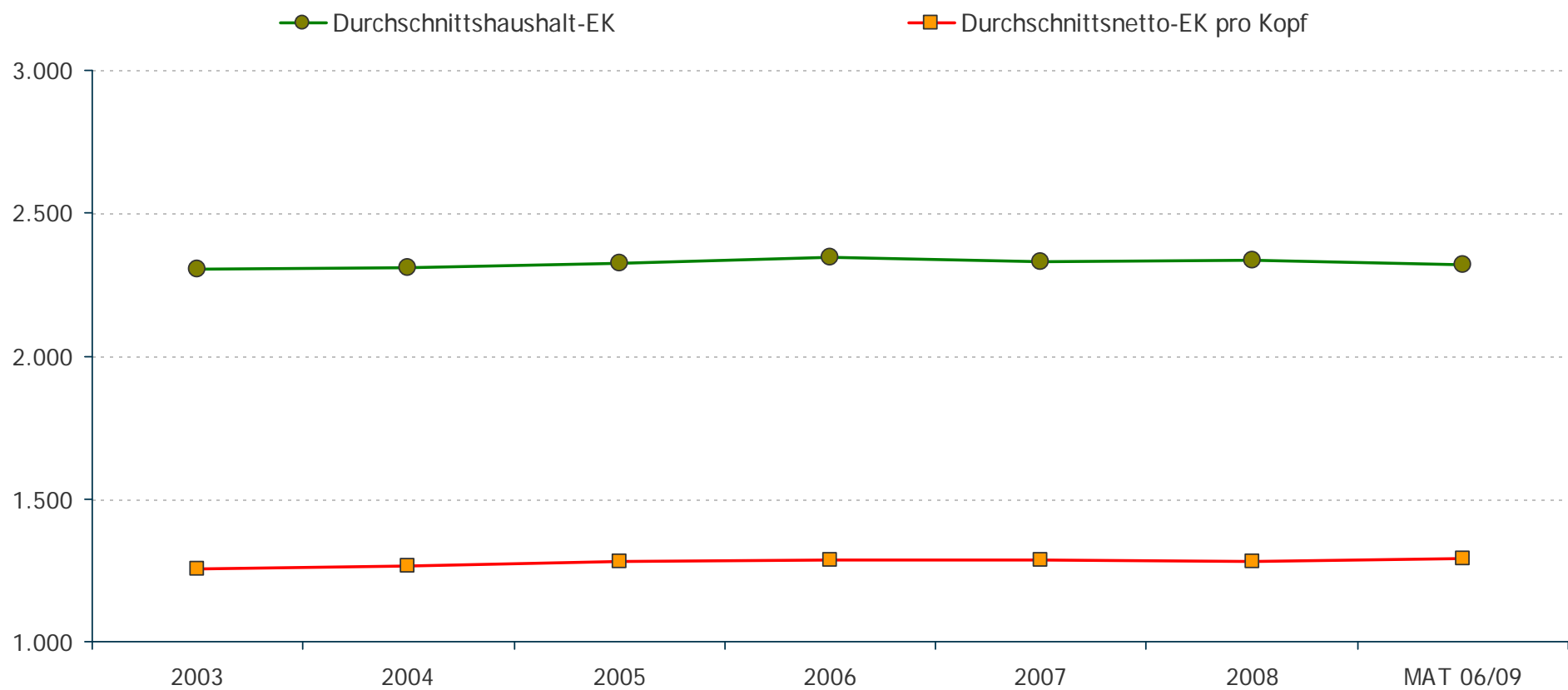


## Haushaltseinkommen in Euro

in %

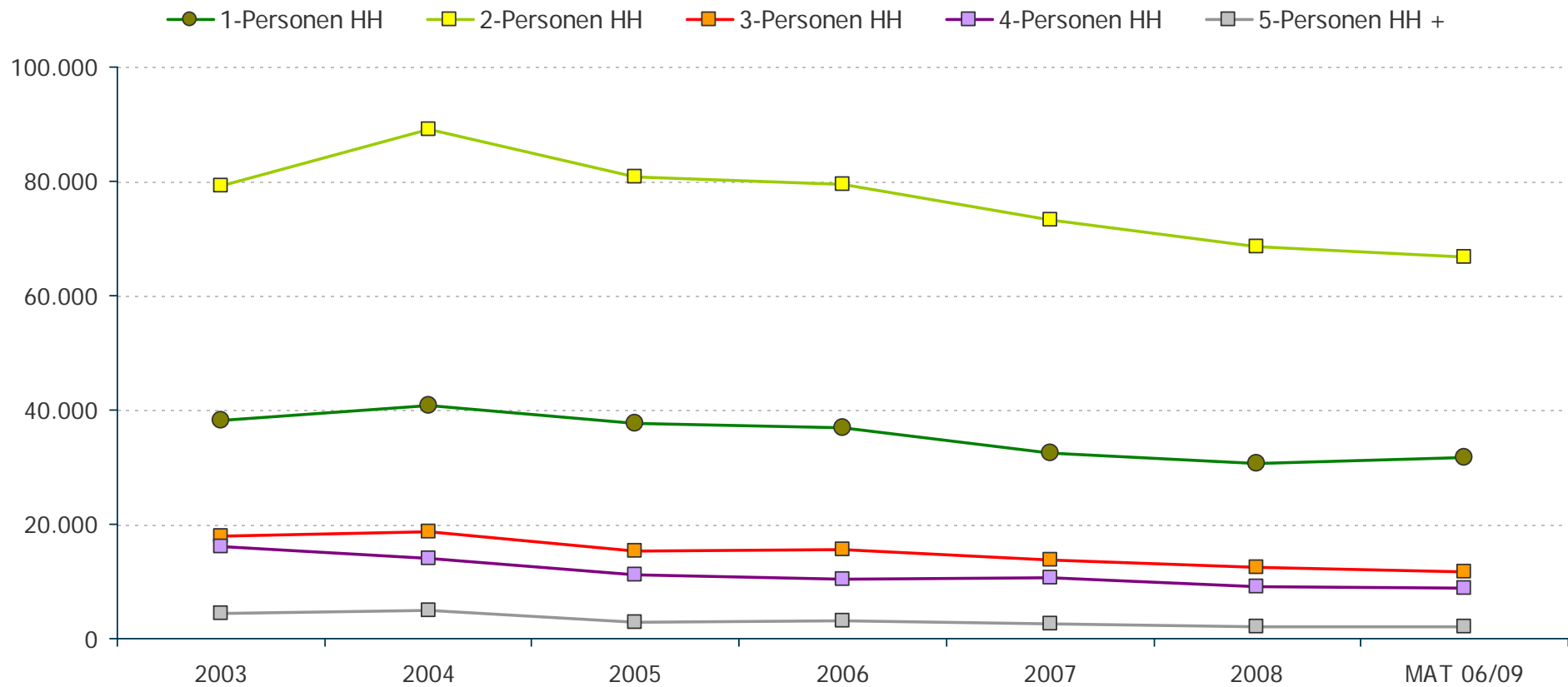


## Haushaltseinkommen in Euro



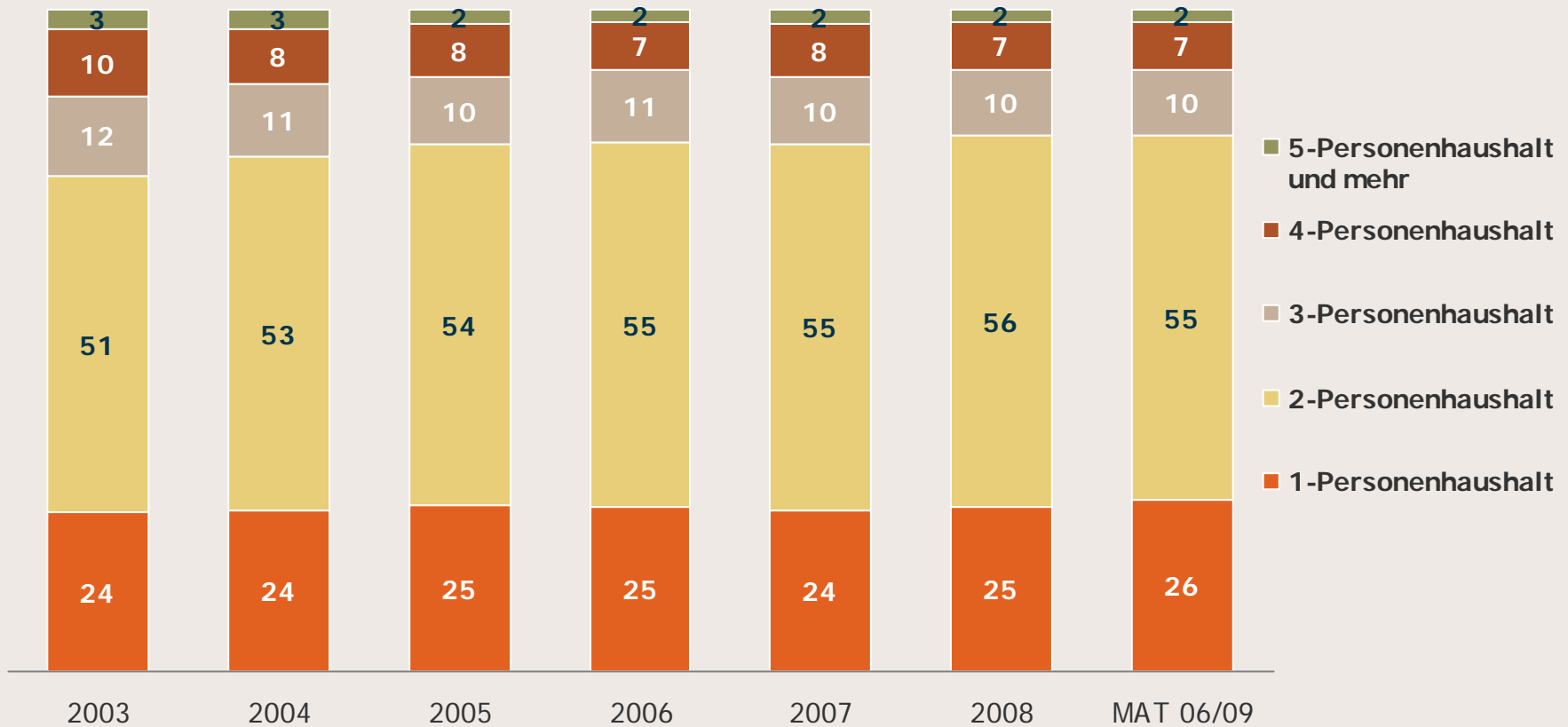
## Haushaltsgröße

Packungen in Tsd.



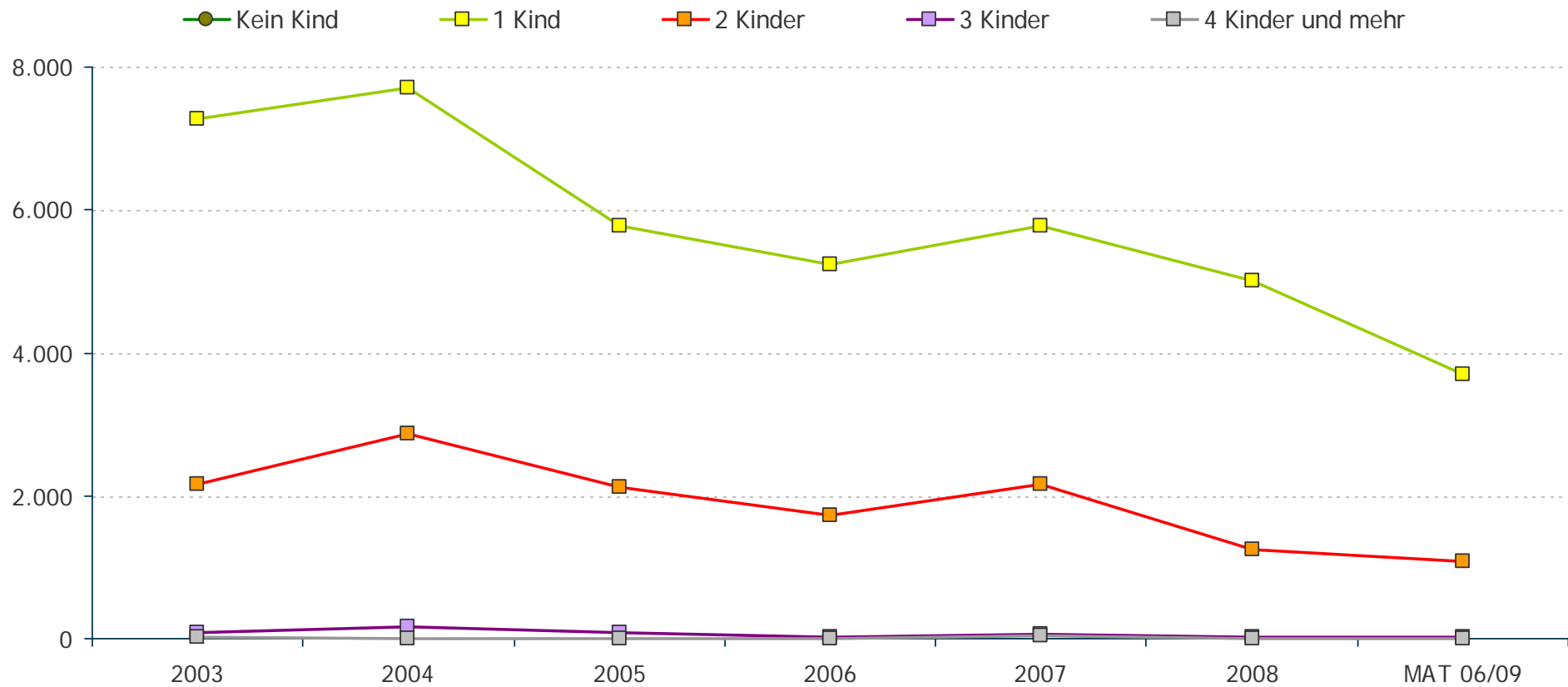
## Haushaltsgröße

Packungen in Tsd.



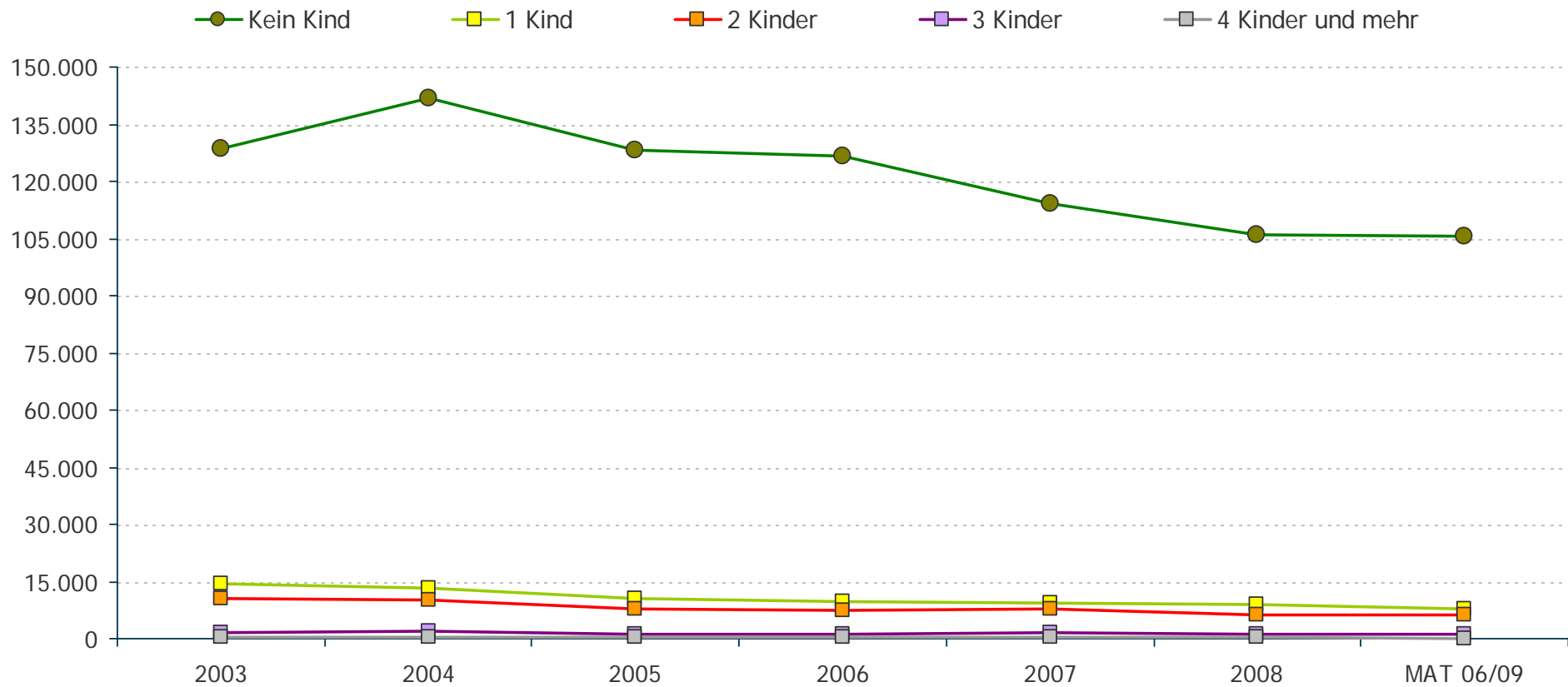
## Haushalte mit Kindern unter 6 (in Klassen)

Packungen in Tsd.



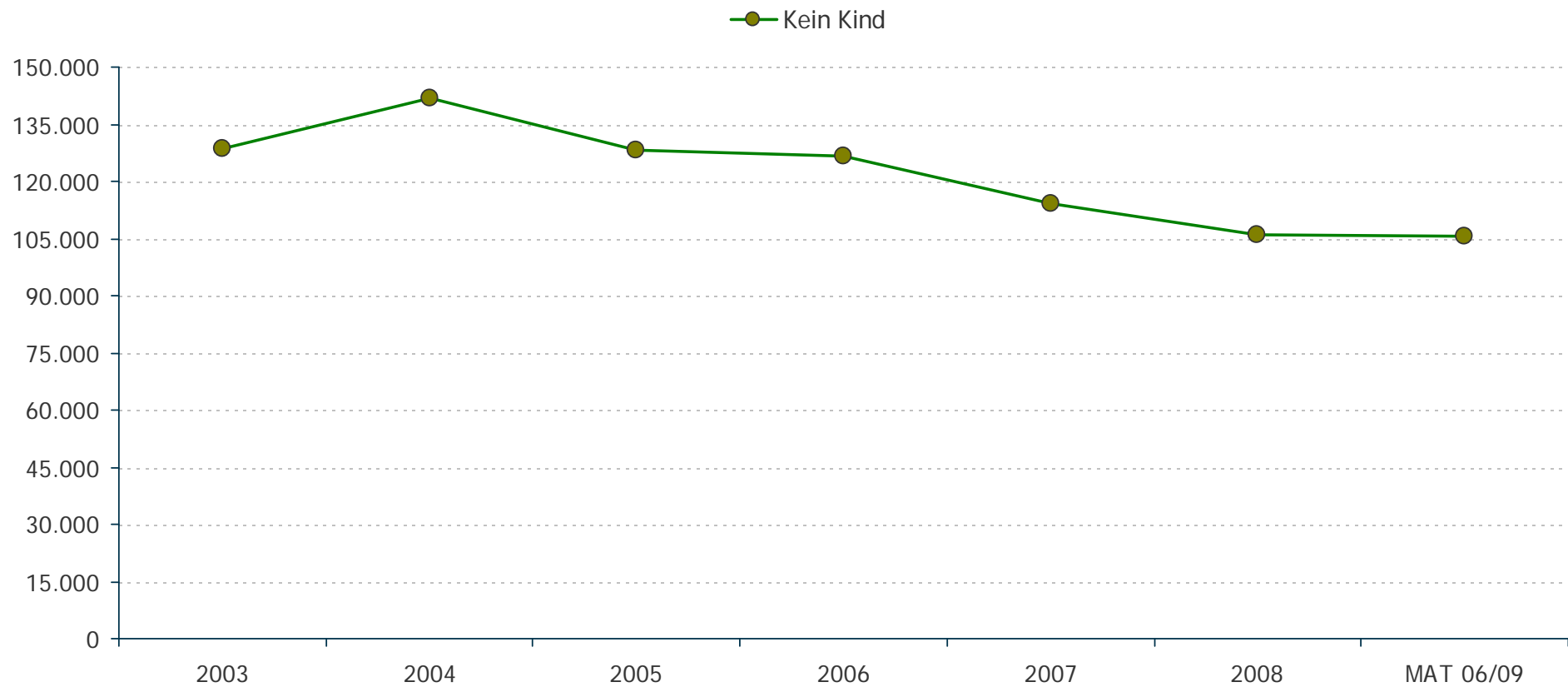
## Haushalte mit Kindern unter 18 (in Klassen)

Packungen in Tsd.



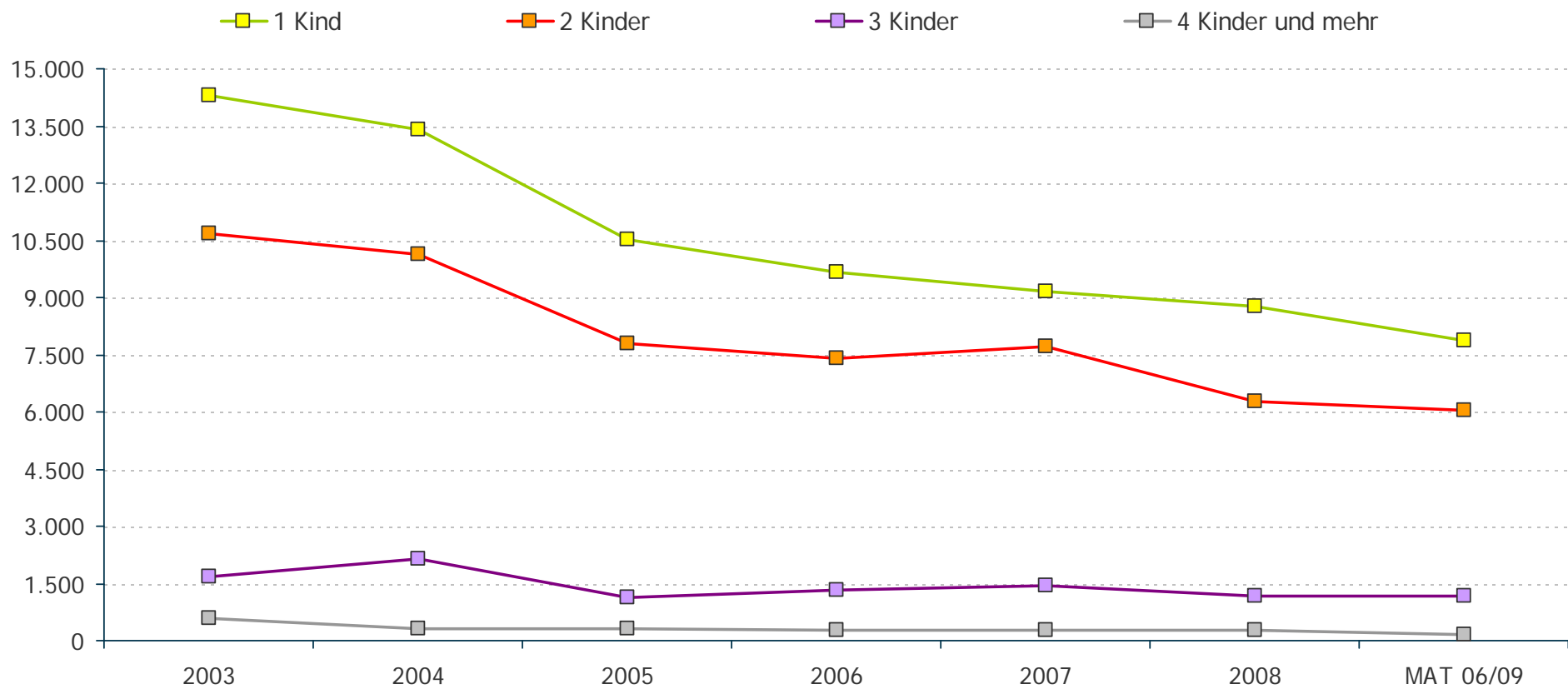
## Haushalte mit Kindern unter 18 (in Klassen)

Packungen in Tsd.



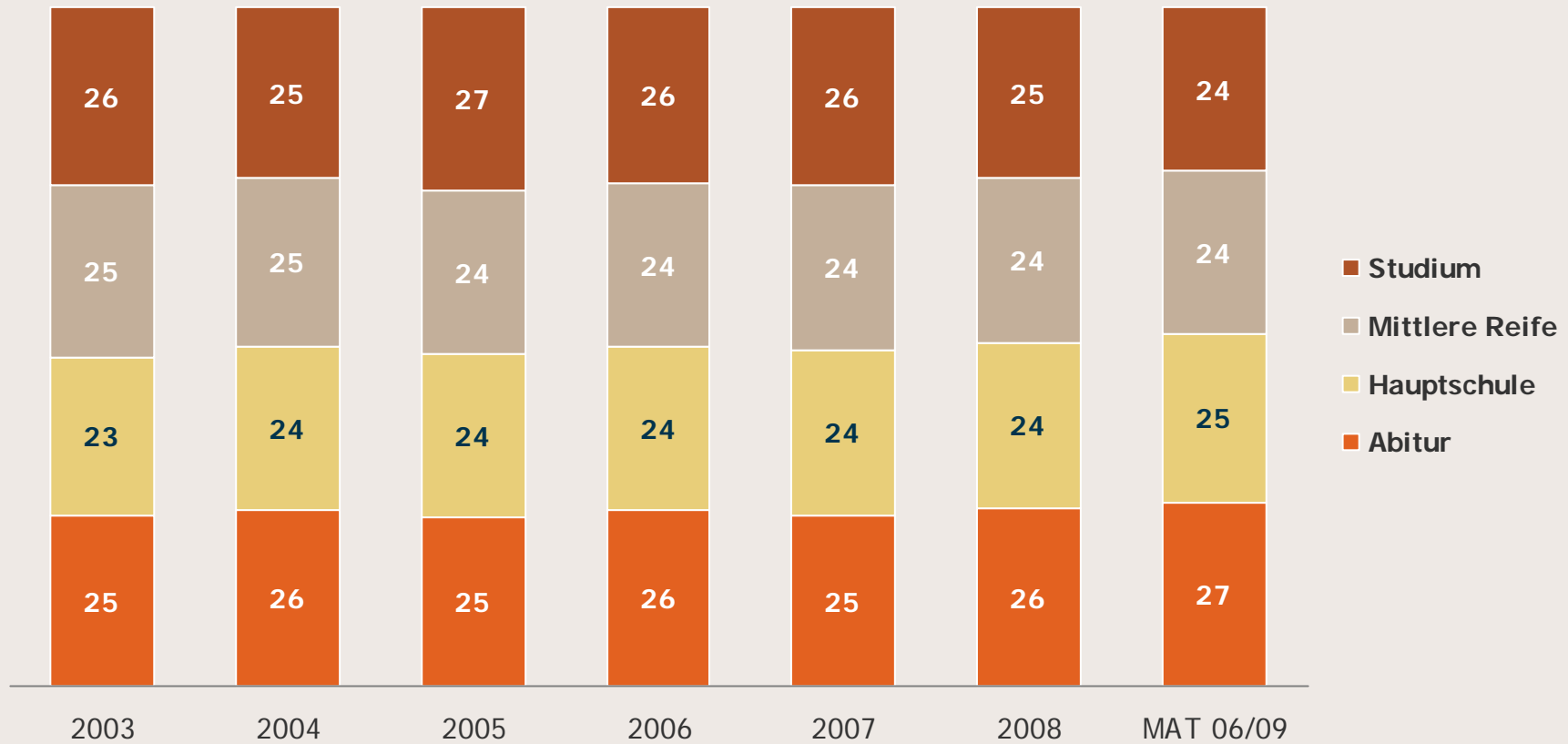
## Haushalte mit Kindern unter 18 (in Klassen)

Packungen in Tsd.



## Schulbildung

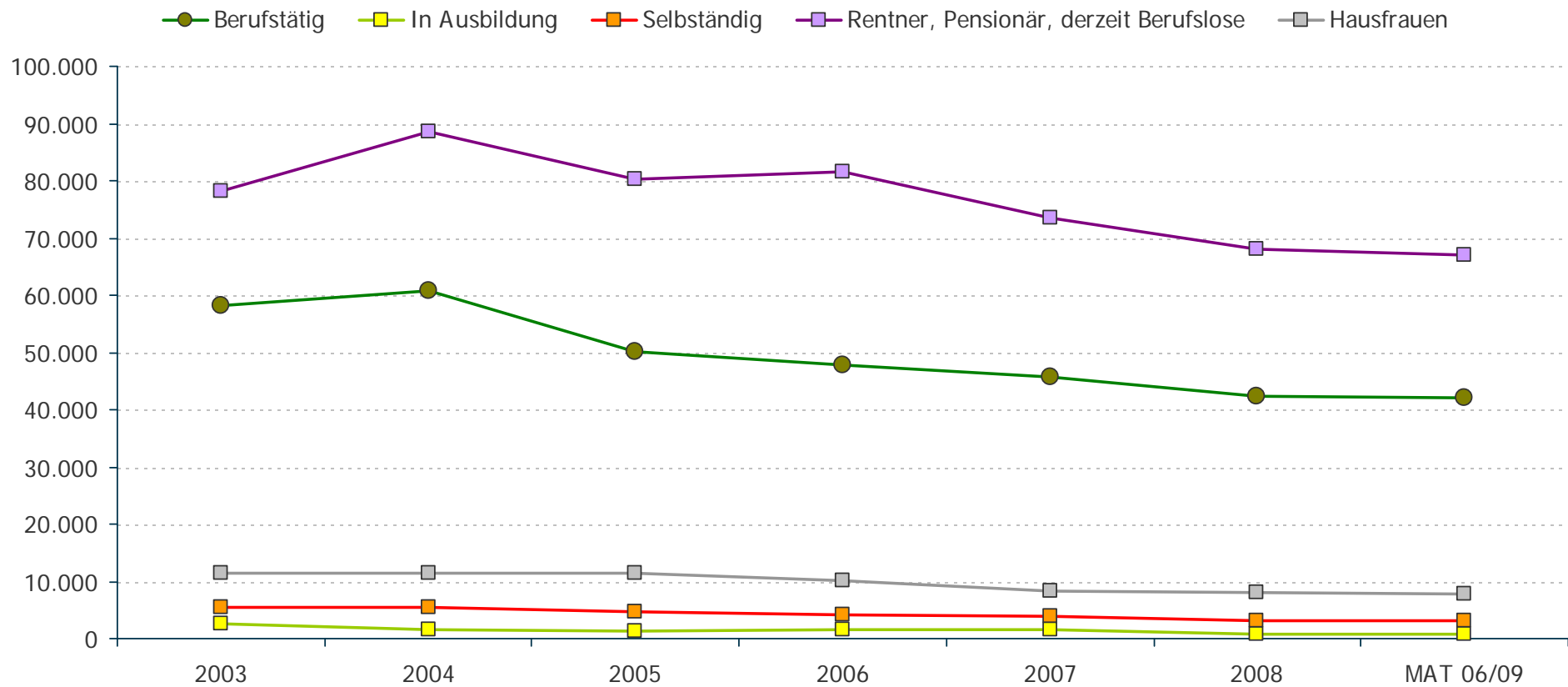
in %



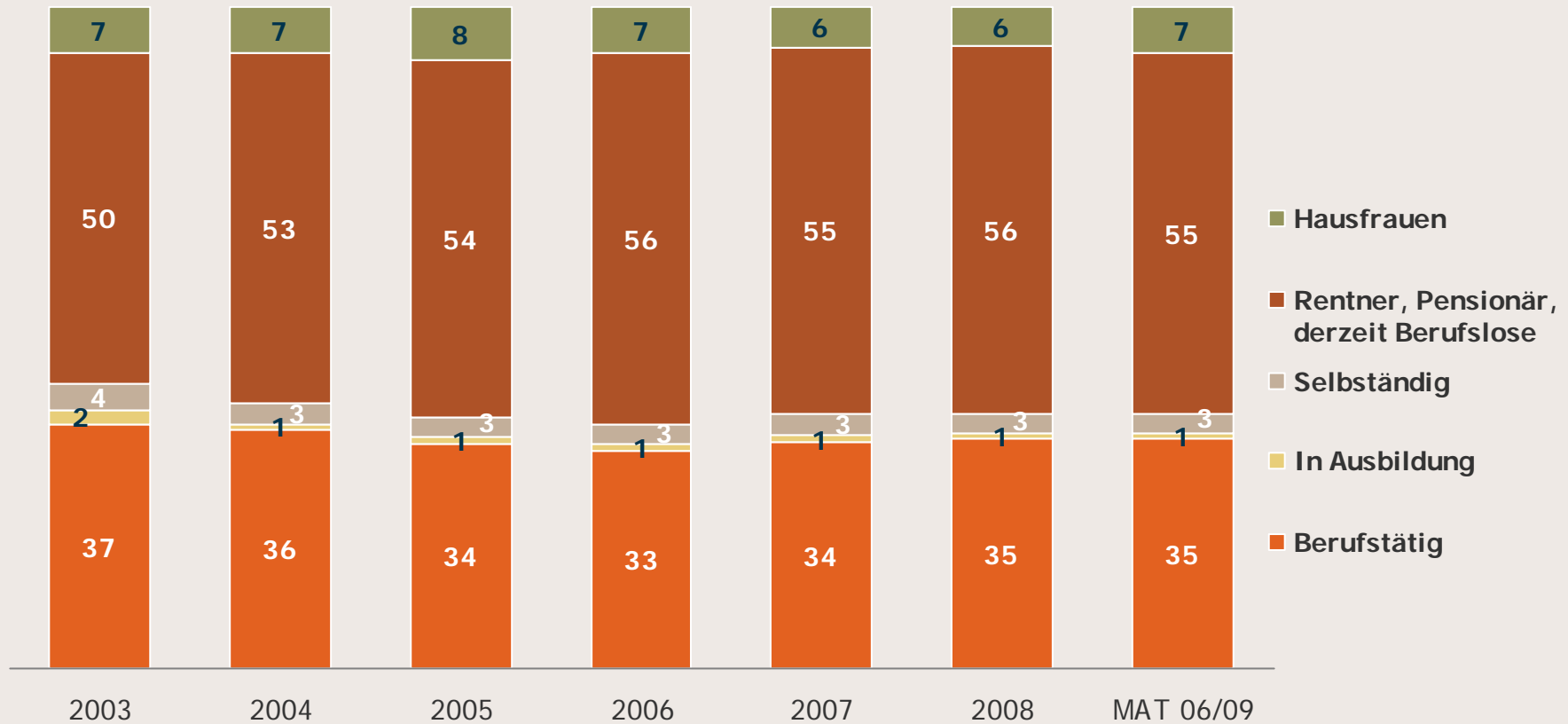
Soziodemografie

**Berufsgruppe**

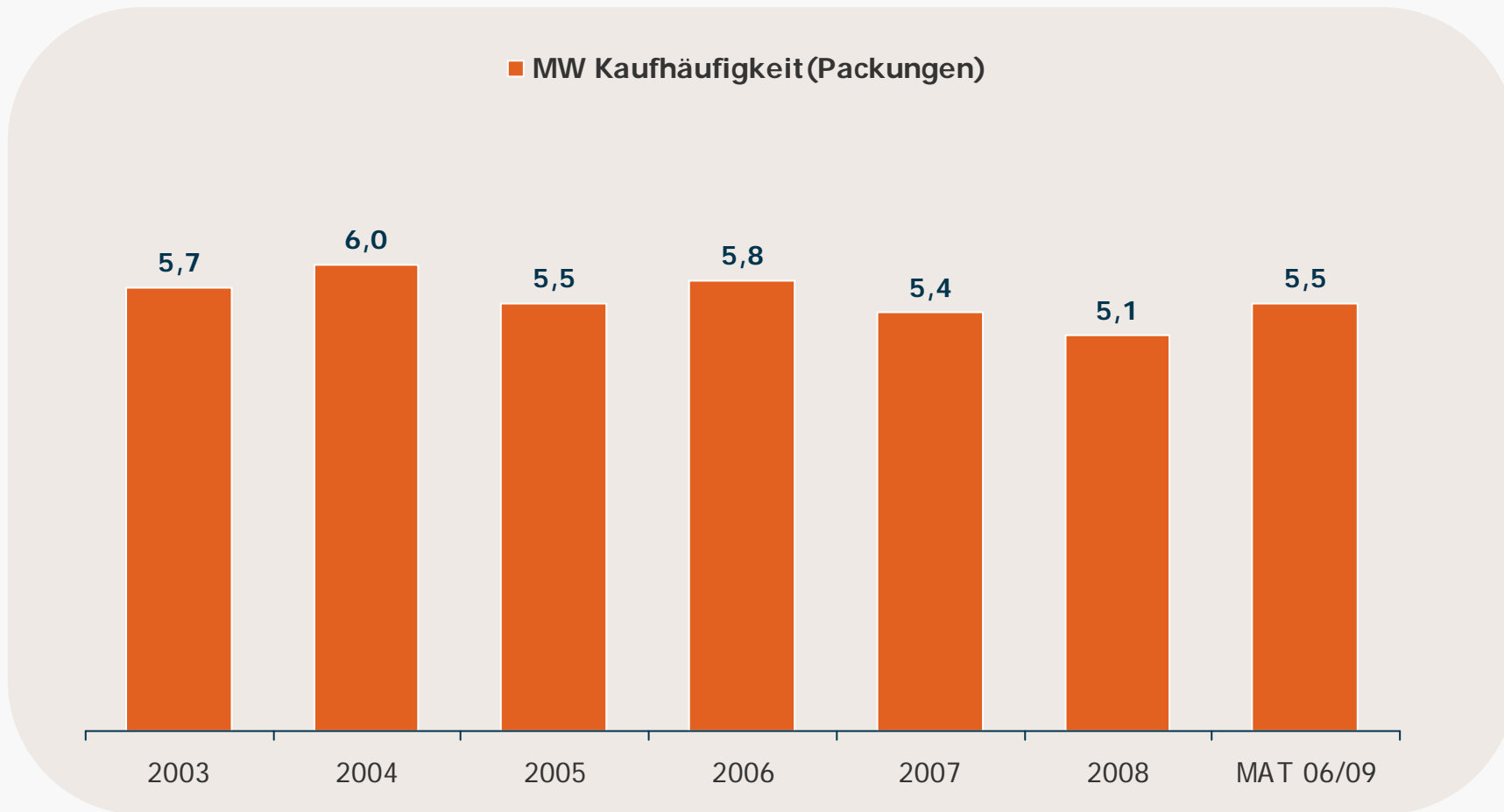
Packungen in Tsd.



**Berufsgruppe**  
in %



## Kaufhäufigkeit in Packungen



## podo medi – Langzeitanalyse über Vitalstoffe

podo medi netherlands B.V.  
Rigtersbleek Aalten 4  
NL-7521 Enschede  
Deutscher Ansprechpartner: Wolfgang Schallmey  
Telefon: 0800-93 151515  
Website: <http://www.podomedi.com>

**Quelle:**

GfK HealthCare  
Selbstmeditation und Patientenforschung  
medic\*scope Käuferanalyse  
Vitalstoffe in der Selbstmeditation